



INGMAR SLOOTHAAK

GEPASSIONEERDE EN CREATIEVE LEIDER IN HOSPITALITY

PROFIEL

Ik ben een sterk ondernemende en natuurlijke leider met een allround servicegerichte commerciële achtergrond binnen de hospitality. Mijn kracht is het initiëren, implementeren en begeleiden van duurzame veranderingen binnen commerciële middelgrote organisaties (vanuit klantperspectief). Mijn persoonlijke stijl is te beschrijven als coach, maar stevige manager, die zich richt op het behalen van een gemeenschappelijk vastgesteld (commercieel) doel. Ik beschouw menselijke (klant) relaties gebaseerd op wederzijds vertrouwen en respect als de basis voor succes in het bedrijfsleven. Een waarderende en positieve benadering is voor mij een belangrijke factor. Ik ben een mensenmens die zich committeert. Mijn stijl is overtuigend, enthousiast, motiverend en communicatief.

VAARDIGHEDEN

Talen

Nederlands (vloeiend), Engels (vloeiend), Duits (goed), Frans (matig)

Software

Microsoft Office 365, Exact Online, MEWS, Magic Hospitality, IDPMS, Nostradamus, Formitable, Revinat, Oaky

OPLEIDING & TRAINING

Stenden University Leeuwarden

Hotel Management | 1996 - 2000 (cum laude)

Trainingen

Diverse keten gerelateerde operationele en commerciële trainingen op management niveau.

CONTACT

Mobiel: 06 - 245 81 132

Email: isloothaak@gmail.com

Adres: Kuipersstraat 147 A8, 1073 ER Amsterdam

LinkedIn: [@isloothaak](#)

WERKERVARING

Directeur / eigenaar

Kasteel Kerckebosch | Jan 2015 tot heden

- Verantwoordelijk voor exploitatie overname van Bilderberg naar hotel in eigen beheer;
- Eindverantwoordelijk voor operationele en commerciële resultaten van de exploitatie (€3,5mio turnover);
- Opstellen van meerjarenbegroting;
- Dagelijkse aansturing van operationele managers en back-office team (35FTE);
- Communicatie met vastgoed eigenaar/investeerder;
- Omzetoptimalisatie en kostenbeheersing;
- Begeleiding uitbreiding en diverse renovaties.

Eigenaar

OpenYourHotel Management | Aug 2011 tot heden

- Diverse interim opdrachten uitgevoerd, waaronder Director of Sales & Operations bij de heropening van het Scheepvaartmuseum, Partner bij Odyssey Hotel Group en algemeen directeur bij Postillion Hotels Nederland

General Manager

Htel Serviced Apartments | Aug 2009 - Aug 2011

- Short-stay concept uitrollen in regio groot Amsterdam (350 serviced apartments);
- Budget verantwoordelijk;
- Dagelijkse aansturing commerciële en operationele team (15FTE).

Director of Sales & Marketing

Mövenpick Hotel Amsterdam | Jan 2006 - Jul 2009

- (Pre)opening van dit iconische hotel onder een relatief onbekend merk (€25mio turnover);
- Dagelijkse aansturing van S&M team (20FTE);
- Actief met commerciële activiteiten in binnen- en buitenland om aansluiting te houden bij de markt;
- Revenue management en reputatie management.

REFERENTIES

Op aanvraag